

A Parigi lo spot adesso ti spia

La città contro i pannelli hi-tech

PARIGI - Il Grande Fratello non è solo una trasmissione televisiva di successo, un formidabile passatempo o un insopportabile stupidaggine, secondo i punti di vista. No, il Grande Fratello può anche essere un innocuo pannello pubblicitario installato nei corridoi della metropolitana, capace di misurare il tempo che trascorrete a guardare la pubblicità e di inviarvi un sms per vantare i meriti di un detersivo, di un film o di un qualsiasi altro prodotto. In confronto, le prodezze dei ragazzi chiusi in casa per settimane sono ben poca cosa: i tabelloni parigini cercano di isolare la nostra anima di consumatori e di plasmarla come più gli piace. Già da un po' nel mirino di parecchie associazioni, adesso i pannelli hanno suscitato le reazioni del Consiglio comunale, che ha votato una mozione con cui chiede chiarezza alla Ratp, l'azienda statale che gestisce i trasporti pubblici della capitale.

Il corpo del delitto è un banale pannello che assomiglia molto a uno smartphone, naturalmente molto più grande: un metro e sessanta su 90 centimetri. Bordo nero, schermo molto luminoso, ma non particolarmente aggressivo, almeno per chi passa in fretta. Per ora ce ne sono quattro, tutti nella stazione Etoile. Entro giugno dovrebbero diventare 400, mentre altri 800 sono previsti in autunno nelle stazioni ferroviarie. A patto che la Ratp non perda i processi intentati da associazioni anti-pubblicità e da movimenti che si battono contro le onde elettromagnetiche. Quei pannelli apparentemente anodini nascondono infatti dei sensori che captano i comportamenti dei passanti, registrano quante persone si fermano a guardare una determinata pubblicità e per quanto tempo.

In sostanza, misurano l'audience degli spot, costituendo così un formidabile strumento per i pubblicitari e i loro committenti. Il problema è che i cittadini, già abbastanza controllati dalla miriade di telefonini, carte e quant'altro, non sono forse troppo contenti di questi nuovi spioni.

Lavoro di Formattazione

- 1) Inserire al titolo ...a Parigi lo spot adesso ti spia.... Il Franklin Gothic Book dimensione 1
- 2) Inserire al sottotitolo .. La città contro i pannelli hi-tech... il Tahoma dimensione 12 colore blu
- 3) La P di Parigi dimensione 14 tipo di carattere Tahoma
- 4) Sul testo Grande Fratello va inserito il grassetto
- 5) La parola Ratp va sottolineata
- 6) Dal problema....fino a nuovi spioni....mettere il corsivo
- 7) Evidenziare con il giallo il testoun metro e sessanta su 90 centimetri.....
- 8) Mettere alla parola **spot** il grassetto ed il colore rosso
- 9) Mettere alle I di inizio paragrafo il Tahoma con dimensione 14
- 10) Al testo misurano l'audience degli spot.... Inserire uno sfondo giallo